



## ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6  
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-01-47, факс (3822) 51-04-81  
duma@tomsk.gov.ru

О проекте закона Томской области

В Законодательную Думу  
Томской области

Руководствуясь пунктом 5 статьи 63 Устава (Основного Закона) Томской области и Регламентом Законодательной Думы Томской области, вносим на рассмотрение доработанный проект закона Томской области «О некоторых мерах по развитию семейных предприятий в Томской области».

На заседании комитета и собрании Думы законопроект будет представлять Козловская Оксана Витальевна – Председатель Законодательной Думы Томской области.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Депутаты Законодательной Думы  
Томской области

О.В. Козловская

А.Б. Куприянец

Е.С. Лисок  
(3822) 510-032

Законодательная Дума  
Томской области  
Дата 11.03.2026 Время 10:19  
№1179/0601-26

Доработанный проект  
Внесен депутатами Законодательной  
Думы Томской области  
Козловской О.В., Куприянцем А.Б.

## **ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **«О некоторых мерах по развитию семейных предприятий в Томской области»**

Принят Законодательной Думой  
Томской области

\_\_\_\_\_ 202\_\_ года  
(постановление № \_\_\_\_\_)

#### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон устанавливает правовой статус семейных предприятий, определяет правовые основы и регулирует правоотношения, связанные с развитием семейных предприятий в Томской области.

#### **Статья 2. Понятия, используемые в настоящем Законе**

1. Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

1) семейное предприятие – осуществляющий деятельность на территории Томской области субъект малого или среднего предпринимательства, соответствующий условиям, установленным статьей 4 настоящего Закона, и включенный в Реестр семейных предприятий Томской области (далее – Реестр);

2) члены семьи – супруги, их родители (усыновители, отчимы, мачехи, опекуны (попечители), их дети (в том числе усыновленные, находящиеся под опекой и попечительством, пасынки и падчерицы), полнородные и неполнородные братья и сестры каждого из супругов, полнородные и неполнородные братья и сестры родителей каждого из супругов;

3) семейное предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая семейными предприятиями деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

2. Иные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

### **Статья 3. Правовая основа развития семейных предприятий в Томской области**

Правовую основу развития семейных предприятий в Томской области составляют Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иные федеральные законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, настоящий Закон и иные нормативные правовые акты Томской области.

### **Статья 4. Статус семейного предприятия**

**1. Статус семейного предприятия присваивается субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае соответствия одному из следующих условий на протяжении предыдущего календарного года:**

1) участники хозяйственного общества, хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства - члены одной семьи владеют суммарно более чем 50 процентами долей (акций) в уставных (складочных) капиталах данного хозяйственного общества, хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства, при этом не менее двух членов семьи имеют основное место работы в данном юридическом лице, а один из членов семьи является руководителем данного юридического лица;

2) более чем 50 процентов участников производственного кооператива, относятся к членам одной семьи, а один из членов семьи является председателем производственного кооператива;

3) более чем 50 процентов физических лиц - участников потребительского кооператива (общества) относятся к членам одной семьи и более чем 50 процентов руководителей юридических лиц - участников потребительского кооператива (общества) относятся к членам одной семьи, а один из членов семьи является председателем Совета или председателем Правления потребительского кооператива, при этом в каждом юридическом лице имеют основное место работы не менее двух членов одной семьи;

4) более чем 50 процентов участников крестьянского (фермерского) хозяйства, созданного в качестве юридического лица, относятся к членам одной семьи, при этом участников крестьянского (фермерского) хозяйства - членов одной семьи должно быть не менее двух человек, а один из членов семьи является главой фермерского хозяйства;

5) не менее одного работника индивидуального предпринимателя (индивидуального предпринимателя - главы крестьянского (фермерского) хозяйства), для которого данное место работы является основным, относятся к членам семьи индивидуального предпринимателя (индивидуального предпринимателя - главы крестьянского (фермерского) хозяйства).

**2. Не признаются семейными предприятиями субъекты малого и среднего предпринимательства:**

1) находящиеся в стадии банкротства, ликвидации или прекращения деятельности (исключения из единого государственного реестра юридических лиц, единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей);

2) зарегистрированные после 1 января предыдущего календарного года;

3) не соответствующие условиям, установленным в части 1 настоящей статьи, в течение предыдущего календарного года;

4) имеющие недоимки и (или) неуплату налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации на первое число месяца, в котором субъект малого и среднего предпринимательства обратился за признанием его семейным предприятием.

3. Присвоение субъекту малого и среднего предпринимательства статуса семейного предприятия в соответствии с условиями, установленными настоящей статьей, осуществляет исполнительный орган Томской области, уполномоченный в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее – уполномоченный орган).

4. Действие статуса семейного предприятия устанавливается на срок один год с даты принятия уполномоченным органом решения о присвоении такого статуса субъекту малого и среднего предпринимательства.

5. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства, которым присвоен статус семейного предприятия, включаются в Реестр.

6. Порядок присвоения, продления и прекращения статуса семейного предприятия, а также основания для прекращения такого статуса, порядок формирования и ведения Реестра устанавливаются нормативным правовым актом уполномоченного органа.

### **Статья 5. Меры по развитию семейных предприятий в Томской области**

1. В целях развития семейных предприятий в Томской области исполнительные органы Томской области в пределах компетенции вправе:

1) оказывать меры поддержки семейным предприятиям в формах и видах, установленных законодательством Российской Федерации и Томской области;

2) образовывать координационные или совещательные органы по вопросам развития семейных предприятий в Томской области;

3) взаимодействовать по вопросам развития семейных предприятий в Томской области с Союзом «Торгово-промышленная палата Томской области» (далее – Палата);

4) оказывать информационно-консультационную помощь семейным предприятиям в рамках реализуемых полномочий.

5) содействовать развитию межрегионального сотрудничества семейных предприятий.

2. Органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области вправе оказывать **меры поддержки** семейным предприятиям в пределах имеющихся полномочий.

3. **Палата** вправе оказывать **меры поддержки** семейным предприятиям в рамках реализации **пункта 6-1** статьи 7 Закона Томской области от 5 марта 2025 года № 7-ОЗ «Об отдельных вопросах взаимодействия Союза «Торгово-промышленная палата Томской области» с органами государственной власти Томской области» в формах, не противоречащих **законодательству Российской Федерации и Томской области**.

4. Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области, вправе оказывать **меры поддержки** семейным предприятиям в рамках **законодательства Российской Федерации и Томской области**.

5. Решения о предоставлении мер поддержки семейным предприятиям в соответствии с частями 1-4 настоящей статьи принимаются исполнительными органами Томской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области, Палатой, организациями образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области, на основании сведений, содержащихся в Реестре.

#### **Статья 6. Вступление настоящего Закона в силу**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

**Пояснительная записка**  
**к проекту закона Томской области «О некоторых мерах**  
**по развитию семейных предприятий в Томской области»**

Настоящий законопроект предусматривает регулирование отдельных вопросов, связанных с определением и развитием семейных предприятий в Томской области.

Внимание к развитию семейного предпринимательства в России растет с каждым годом, что обусловлено следующим.

Как показывает практика, развитый семейный бизнес является устойчивым, способен качественно обслуживать потребителей, производя комплекс продуктов и услуг с учетом быстро меняющихся потребностей, обеспечивает создание рабочих мест и имеет потенциал роста. По мнению экспертов, в ситуации, когда в бизнесе близкие родственники составляют большинство сотрудников, заинтересованность в коммерческом успехе есть у всех, а злоупотребления в отношении подчиненных сводятся к минимуму.

Помимо экономических функций, устойчивый семейный бизнес решает ряд общественно важных и социальных задач: обеспечивает финансовую самостоятельность и независимость семей, в том числе многодетных, занятость граждан, которые обычно мало задействованы в традиционных трудовых отношениях (пенсионеры, студенты, инвалиды), профориентацию и занятость молодого поколения, наставничество и преемственность, а также создание и продвижение региональных брендов.

Таким образом, поддержка семейного предпринимательства способна одновременно удовлетворять направления экономической и демографической политики, что будет оказывать в долгосрочной перспективе положительный экономический и социальный эффекты.

В современной демографической политике акцент делается на «семейноцентричность». Это означает, что поддержка семей осуществляется не только в социальной и медицинской сферах, но и предусматривает создание устойчивого источника дохода семьи путем реализации трудового или предпринимательского потенциалов родителей (например, путем заключения социальных контрактов).

Однако значимость семейного предпринимательства как формы малого бизнеса в России еще не в полной мере оценена обществом. До сих пор отсутствует единое понятие семейного предпринимательства (семейного бизнеса, семейного предприятия), в том числе оно не закреплено в федеральных законах.

Ввиду отсутствия необходимой правовой базы данный вид бизнеса не имеет государственной поддержки на федеральном уровне как отдельной категории, что сдерживает его развитие.

В то же время действующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства способны отвечать задаче развития семейного бизнеса на старте.

Так, на начальном этапе семейным предприятиям, как и любой другой компании, требуется консультационная помощь по вопросам открытия бизнеса, выбора системы налогообложения, договорных отношений, ведения бухгалтерского учёта и по иным

актуальным проблемам. Ряд мер поддержки предусмотрен для малых форм хозяйствования в сфере сельского хозяйства.

На региональном уровне понятие «семейное предпринимательство» появилось с принятием соответствующего закона в 2022 году в Нижегородской области. В настоящее время специальные законы о поддержке и развитии семейных предприятий приняты в 10 субъектах Российской Федерации, ещё в 13 регионах внесены соответствующие изменения в региональные законы, регулирующие развитие малого и среднего предпринимательства.

Направление по развитию семейного бизнеса также активно поддерживается Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, которая реализует специальный проект «Семейные компании России», а также Союзом «Торгово-промышленная палата Томской области» (далее – ТПП ТО).

Так, на базе ТПП ТО действует Комитет по развитию семейного предпринимательства. Начиная с 2024 года ТПП ТО совместно с областными департаментами является организатором межрегионального форума «Бизнес по-семейному».

В настоящее время нормативное правовое регулирование деятельности и поддержка семейных предприятий как отдельной категории в Томской области отсутствует. Бюджетные ассигнования на реализацию мероприятий, направленных на оказание поддержки семейных предприятий, в бюджете Томской области не предусмотрены.

В то же время ТПП ТО, Департаментом по вопросам семьи и детей и Департаментом труда и занятости населения Томской области в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей через повышение интереса детей и молодежи к ведению семейного бизнеса и реализации предпринимательских идей и бизнес-проектов в 2024 году учрежден конкурс «Бизнес по-семейному».

В рамках реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области» ежегодно предусматриваются бюджетные ассигнования на развитие сферы малого и среднего предпринимательства. Так, за период с 2022 по 2024 годы на вышеуказанные цели из областного бюджета направлено 789,4 млн рублей, в 2025 году предусмотрено 133,4 млн рублей.

Департаментом по социально-экономическому развитию села Томской области предоставляются субсидии на финансовое обеспечение и возмещение части затрат семейных ферм. Количество хозяйствующих субъектов в сфере сельского хозяйства, которые можно отнести к семейным предприятиям, по состоянию на июнь 2025 года составило 44 единицы (в 2024 году – 39).

Департаментом социальной защиты населения Томской области предоставляется государственная социальная помощь на основании социального контракта. Размер государственной социальной помощи по мероприятию «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» составляет 350 тыс. рублей. Данный вид поддержки в 2024 году оказан 6 заявителям.

В рамках инициатив по развитию семейного бизнеса с ТПП ТО ежегодно взаимодействуют порядка не менее 40 организаций.

В целом же учет семейных предприятий в Томской области не ведется, в связи с чем оценить их точное количество невозможно. Однако стоит учитывать, что согласно исследованиям ТПП РФ семейными компаниями являются 74 % малого и среднего бизнеса (данные 2024 г.). Данный сектор формирует почти 27 % валового регионального продукта Томской области.

Для того чтобы семейные компании смогли в полной мере реализовать свой потенциал как «точки роста», законопроектом предлагается законодательно закрепить понятие «семейное предприятие», в том числе установить условия признания таковым субъекта малого и среднего предпринимательства.

Инициатива по закреплению понятия «семейное предпринимательство» была поддержана письмом Губернатора Томской области (от 15.05.2024 № ВМ-13-940), а также решением комитета Законодательной Думы Томской области по экономической политике от 19.09.2025 № РКЭП7-46-245.

Ключевым условием для присвоения субъекту малого и среднего предпринимательства статуса семейного предприятия будет являться трудоустройство членов семьи по основному месту работы в семейном предприятии.

Действие статуса семейного предприятия будет устанавливаться на срок один год с даты принятия уполномоченным органом решения о присвоении такого статуса субъекту малого и среднего предпринимательства.

Порядок присвоения, продления и прекращения статуса семейного предприятия, а также основания для прекращения такого статуса, порядок формирования и ведения Реестра семейных предприятий Томской области устанавливаются нормативным правовым актом исполнительного органа Томской области, ответственного за развитие малого и среднего предпринимательства.

Предусмотрено, что исполнительные органы Томской области вправе оказывать меры поддержки семейным предприятиям в соответствии с законодательством, образовывать координационные или совещательные органы по вопросам развития семейных предприятий, оказывать им информационно-консультационную помощь. Также меры поддержки вправе оказывать органы местного самоуправления Томской области, ТПП ТО и организации-инфраструктуры поддержки МСП. При этом соответствующие решения о предоставлении мер поддержки семейным предприятиям будут на основании сведений, содержащихся в Реестре.

Принятие областного закона продемонстрирует заинтересованность органов государственной власти Томской области в развитии и поддержке семейных компаний, будет способствовать вовлечению жителей Томской области в предпринимательскую деятельность через развитие семейного бизнеса, послужит стимулом для создания новых рабочих мест, увеличения объемов деятельности, выводу из тени действующих предпринимателей и членов их семей.

Это позволит увеличить налоговые поступления в областной бюджет и обеспечить участников семейного бизнеса социальными гарантиями. Кроме того, устойчивый и прибыльный семейный бизнес будет способствовать удержанию

молодого поколения в регионе, что имеет особое значение в условиях прогнозной тенденции на снижение численности населения Томской области.

Принятие проекта закона Томской области «О некоторых мерах по развитию семейных предприятий в Томской области» не повлечет дополнительных расходов областного бюджета. Финансовое обеспечение проекта закона будет осуществляться в пределах средств областного бюджета, предусмотренных на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере сельского хозяйства.

Возможные риски принятия законопроекта и негативные социально-экономические последствия от действия законопроекта после его принятия не выявлены.

Поскольку законопроектом не устанавливаются новые и (или) не изменяются ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Томской области обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, то согласно части 1 статьи 53 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» законопроект не подлежит оценке регулирующего воздействия.

**Перечень правовых актов Томской области,  
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению,  
дополнению или принятию в связи с принятием Закона Томской области  
«О некоторых мерах по развитию семейных предприятий в Томской области»**

Предлагается внести изменение в статью 7 Закона Томской области «Об отдельных вопросах взаимодействия Союза «Торгово-промышленная палата Томской области» с органами государственной власти Томской области» в части установления права на участие Торгово-промышленной палаты Томской области в развитии семейных предприятий в Томской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и Томской области.

Потребуется принятие исполнительным органом Томской области, уполномоченным в сфере развития малого и среднего предпринимательства, подзаконного правового акта, утверждающего порядок присвоения, продления и прекращения статуса семейного предприятия, а также основания для прекращения такого статуса, порядок формирования и ведения Реестра семейных предприятий Томской области.

Признание утратившими силу, приостановление или отмена действия правовых актов Томской области не потребуется.